REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE GRATUITA

FRIZAPP CHALLENGE

Iniziativa promozionale gratuita e volontaria - valida esclusivamente nel Canton Ticino, Svizzera

Organizzatore: FrizApp SAGL

PARTECIPAZIONE GRATUITA - NESSUN ACQUISTO - NESSUNA POSTA - NESSUNA ESTRAZIONE A SORTE

Premessa. Il presente regolamento disciplina il FrizApp Challenge, iniziativa promozionale gratuita organizzata da FrizApp SAGL. La partecipazione non richiede alcuna posta pecuniaria o in natura, acquisto, versamento, abbonamento, deposito, sottoscrizione o altra prestazione economica. I premi sono attribuiti secondo criteri oggettivi e temporali, senza estrazione a sorte e senza alcuna componente casuale.

Art. 1 - Organizzatore

Il FrizApp Challenge è organizzato da FrizApp SAGL, di seguito "FrizApp" o "Organizzatore".

L'iniziativa ha finalità promozionale ed è volta a far conoscere FrizApp e a favorire la crescita di una community locale reale e attiva.

Art. 2 - Territorio

Il Challenge è valido esclusivamente nel Canton Ticino, Svizzera.

Possono partecipare soltanto persone domiciliate o residenti nel Canton Ticino. Anche gli utenti invitati conteggiati ai fini delle soglie devono essere domiciliati o residenti nel Canton Ticino al momento della relativa verifica.

Art. 3 - Durata

Il Challenge inizia il 31 ottobre 2026 alle ore 00:00:00 e termina il 30 gennaio 2027 alle ore 23:59:59 (ora ufficiale svizzera, Europe/Zurich). La durata è prestabilita in tre mesi di calendario.

Ai fini dell'assegnazione dei premi il Challenge può concludersi anticipatamente qualora tutti i premi previsti siano stati definitivamente assegnati. Non sono conteggiati inviti attribuiti fuori dal periodo ufficiale di validità.

Art. 4 - Gratuità e assenza di posta

La partecipazione è completamente gratuita e non comporta alcuna posta pecuniaria o in natura.

Non è richiesto alcun acquisto, abbonamento, pagamento, deposito, versamento, sottoscrizione di servizi o altra prestazione economica. Eventuali acquisti presenti o futuri all'interno di FrizApp non attribuiscono vantaggi nel Challenge, non generano inviti aggiuntivi, non modificano le soglie e non aumentano in alcun modo le possibilità di ottenere un premio.

Art. 5 - Età minima e requisiti delle piattaforme

Possono partecipare gli utenti che abbiano compiuto almeno 14 anni, nel rispetto delle Condizioni d'uso di FrizApp e dei requisiti di età applicabili alla piattaforma dalla quale utilizzano l'app.

Qualora uno store, una piattaforma o una disposizione applicabile preveda un'età minima superiore per scaricare o utilizzare FrizApp, prevale tale limite. Nessun partecipante deve aggirare limitazioni di età, utilizzare dati falsi o account di terzi per accedere all'app o al Challenge.

Art. 6 - Partecipanti minorenni e ratifica del rappresentante legale

I partecipanti di età compresa tra 14 e 17 anni possono prendere parte al Challenge nel rispetto del diritto svizzero, delle Condizioni d'uso di FrizApp e dei requisiti della piattaforma utilizzata.

La partecipazione è gratuita, facoltativa e revocabile in ogni momento; il minorenne non assume alcun obbligo di raggiungere soglie, effettuare un numero minimo di inviti, svolgere attività promozionali, sostenere spese o eseguire prestazioni per FrizApp.

Ai sensi dell'articolo 19a del Codice civile svizzero, quando il consenso del rappresentante legale è necessario, esso può essere espresso o tacito in anticipo oppure consistere in una ratifica a posteriori, salvo diversa disposizione imperativa.

Per maggiore certezza giuridica, qualora un partecipante minorenne risulti potenziale vincitore, FrizApp richiede prima del pagamento del premio una conferma o ratifica documentabile del rappresentante legale. Non è pertanto richiesto a FrizApp di raccogliere preventivamente i dati di contatto dei rappresentanti legali di tutti i partecipanti minorenni.

FrizApp raccoglie i dati del rappresentante legale soltanto quando necessari per la convalida della vincita e in misura proporzionata. Di regola sono sufficienti una conferma elettronica o scritta e i dati strettamente necessari a identificarne il ruolo; documenti d'identità o ulteriori prove sono richiesti solo in presenza di un motivo concreto o quando necessari.

La ratifica deve pervenire entro il termine ragionevole indicato da FrizApp nella comunicazione di vincita, non inferiore a 10 giorni lavorativi. Fino alla ratifica il premio resta sospeso e non viene pagato. In mancanza di ratifica entro il termine, FrizApp può considerare non convalidata la vincita del minorenne e procedere secondo l'articolo 24.

Art. 7 - Nessun rapporto di lavoro, mandato o rappresentanza

La partecipazione è volontaria e non costituisce assunzione, rapporto di lavoro, apprendistato, mandato commerciale, agenzia, partnership o collaborazione professionale con FrizApp SAGL.

Non sono previsti orari di lavoro, obblighi di presenza, luoghi di attività imposti, turni, quantità minime obbligatorie di inviti, salario, pagamento per singola iscrizione, rimborso spese o obbligo di risultato.

FrizApp non impartisce ai partecipanti istruzioni individuali assimilabili a direttive di lavoro. Ogni partecipante decide liberamente se, quando e con chi condividere il proprio Deep Link e può interrompere la partecipazione in qualsiasi momento.

Art. 8 - Modalità di partecipazione e Deep Link

Ogni partecipante dispone di un Deep Link personale FrizApp e può condividerlo volontariamente con amici, conoscenti o altre persone potenzialmente interessate a FrizApp.

Il semplice invio o la condivisione del Deep Link non garantisce il conteggio: è necessario che l'utente invitato completi una registrazione valida e soddisfi tutti i requisiti del presente regolamento.

Art. 9 - Regole di promozione, divieto di spam e tutela dei destinatari

È vietato esercitare pressioni, minacciare, ingannare, utilizzare affermazioni false o fuorvianti, impersonare FrizApp o presentarsi come dipendente o rappresentante ufficiale dell'Organizzatore.

Sono vietati spam, invii massivi indesiderati, scraping o raccolta non autorizzata di dati di contatto, acquisto di liste, utilizzo di bot, sistemi automatici o altri mezzi contrari alla legge o alle regole delle piattaforme utilizzate.

Il partecipante deve rispettare la volontà del destinatario e non deve proseguire con comunicazioni promozionali quando il destinatario manifesta di non volerle ricevere.

È vietato promettere premi, vantaggi, pagamenti o benefici inesistenti a nome di FrizApp. È inoltre vietato pagare o remunerare persone affinché creino account o si registrino.

La condivisione personale tra compagni, amici o conoscenti non autorizza il partecipante a organizzare stand, raccolte sistematiche di iscrizioni, distribuzioni commerciali o attività promozionali all'interno di scuole o altri istituti senza l'eventuale autorizzazione richiesta dall'ente interessato.

Art. 10 - Definizione di utente invitato valido

Un utente invitato è considerato valido se, al momento della verifica della relativa soglia, soddisfa cumulativamente le seguenti condizioni:

- è una persona reale e distinta dal partecipante che lo ha invitato;

- risulta regolarmente registrato su FrizApp;
- la registrazione risulta tecnicamente attribuita dai sistemi FrizApp al Deep Link personale del partecipante;
- è domiciliato o residente nel Canton Ticino;
- soddisfa i requisiti di età e di accesso applicabili alla propria piattaforma;
- non utilizza account duplicati, falsi o creati artificialmente;
- non è un bot o un account automatizzato;
- il suo account non risulta eliminato, sospeso o bannato al momento della verifica.

Non è richiesto all'utente invitato di pubblicare Post, Reel o altri contenuti, né di svolgere una quantità minima di attività nell'app.

Art. 11 - Un utente equivale a una sola iscrizione

Ogni persona può essere conteggiata una sola volta nell'intero Challenge. La creazione di più account da parte della stessa persona non genera inviti aggiuntivi.

Non sono ammessi autoriferimenti, account multipli, account acquistati, registrazioni artificiali, emulatori, bot o procedure automatizzate finalizzate ad aumentare il numero degli utenti invitati. La cancellazione e successiva ricreazione di un account da parte della stessa persona non dà diritto a una nuova attribuzione.

Art. 12 - Attribuzione tecnica tramite Deep Link

Per essere conteggiato, l'utente invitato deve risultare tecnicamente associato al Deep Link personale del partecipante nei sistemi FrizApp.

In caso di contestazione, fanno fede in primo luogo i dati server e i log tecnici disponibili. Screenshot, messaggi privati o dichiarazioni esterne possono essere considerati come elementi informativi, ma non sostituiscono automaticamente l'attribuzione tecnica.

Art. 13 - Libertà dell'utente invitato

La persona che riceve un Deep Link rimane libera di decidere se scaricare FrizApp e registrarsi. Non può essere costretta, minacciata, ingannata o indotta mediante vantaggi inesistenti.

La registrazione deve derivare da una scelta consapevole dell'utente invitato e non può essere effettuata materialmente dal partecipante al suo posto, salvo assistenza meramente tecnica richiesta dall'interessato e comunque nel rispetto delle regole dell'account e della privacy.

Art. 14 - Cancellazione o perdita di validità degli utenti invitati

Il conteggio valido corrisponde agli utenti invitati che continuano a soddisfare i requisiti dell'articolo 10 al momento della verifica.

Se un utente invitato cancella il proprio account o, prima della verifica della soglia, non soddisfa più i requisiti previsti, viene escluso dal conteggio. Dopo l'assegnazione definitiva di un premio, la successiva cancellazione spontanea di un utente non comporta normalmente la restituzione del premio già liquidato, salvo frode accertata o altra violazione sostanziale precedente alla convalida.

Art. 15 - Verifica delle soglie

Il semplice raggiungimento temporaneo di una soglia non determina automaticamente l'assegnazione del premio.

Quando un partecipante raggiunge una soglia, FrizApp verifica gli utenti attribuiti al suo Deep Link. La soglia è considerata definitivamente raggiunta quando il numero richiesto di utenti soddisfa i requisiti del regolamento al momento della verifica.

Art. 16 - Premi

Il montepremi complessivo massimo è pari a CHF 200.-, suddiviso come segue:

- Premio 1 - CHF 40.- al primo partecipante che raggiunge validamente 40 utenti invitati.
- Premio 2 - CHF 60.- al primo partecipante che raggiunge validamente 60 utenti invitati.
- Premio 3 - CHF 100.- al primo partecipante che raggiunge validamente 100 utenti invitati.

Art. 17 - Premi cumulabili

I premi sono cumulabili. Il vincitore della soglia di 40 utenti può continuare a partecipare per la soglia di 60 utenti e successivamente per quella di 100 utenti.

È quindi possibile che la stessa persona ottenga complessivamente CHF 200.- qualora sia la prima a raggiungere validamente tutte e tre le soglie. Ogni soglia costituisce una competizione autonoma.

Art. 18 - Determinazione del vincitore

Per ciascuna soglia viene premiato il primo partecipante che raggiunge validamente il numero richiesto di utenti e supera con successo la verifica di FrizApp.

In caso di raggiungimento ravvicinato della stessa soglia da parte di più partecipanti, fa fede il timestamp registrato dai server FrizApp riferito al momento in cui risultano soddisfatti i requisiti necessari. Il tempo impiegato da FrizApp per effettuare i controlli non modifica l'ordine risultante dai dati tecnici.

Art. 19 - Divieto di acquisto di iscrizioni e frodi

È vietato acquistare iscrizioni, pagare persone affinché creino account FrizApp, acquistare account, utilizzare servizi che promettono utenti o registrazioni artificiali o adottare qualsiasi comportamento finalizzato ad alterare il risultato.

FrizApp può effettuare controlli tecnici e manuali proporzionati per individuare anomalie. La semplice condivisione della stessa rete Internet da parte di più persone non costituisce, da sola, prova di frode.

La sola esistenza di un indirizzo e-mail, di un account o di una registrazione tecnica non costituisce, di per sé, prova sufficiente della validità dell'utente invitato. FrizApp può effettuare verifiche antifrode proporzionate e considerare indicatori tecnici, comportamentali e di autenticità ragionevolmente pertinenti per accertare che ogni iscrizione corrisponda a una persona reale, distinta e indipendente e che non derivi da servizi di vendita di iscrizioni, account artificiali, duplicazioni o altre manipolazioni. Singoli indicatori, quali la condivisione della stessa rete Internet, non determinano automaticamente l'invalidità dell'iscrizione e sono valutati nel loro contesto complessivo.

In caso di frode accertata FrizApp può annullare referral, ridurre il conteggio, escludere il partecipante e revocare un premio non ancora definitivamente liquidato, fermo restando ogni ulteriore diritto previsto dalla legge.

Art. 20 - Protezione dei minorenni

Nessuna attività collegata al Challenge deve incoraggiare un minorenne a falsificare la propria età, aggirare sistemi di protezione, utilizzare account di terzi, violare le limitazioni degli store o svolgere attività incompatibili con la frequenza scolastica o con la propria sicurezza.

Le comunicazioni relative al Challenge devono essere formulate in modo chiaro, proporzionato e non ingannevole, senza creare pressione psicologica o far apparire la partecipazione come obbligatoria.

Art. 21 - Classifica

FrizApp può mostrare ai partecipanti una classifica indicativa del numero di utenti invitati validi. La classifica può utilizzare nickname, username o altre informazioni appropriate alla visualizzazione pubblica.

Non vengono pubblicati cognome completo, indirizzo, scuola frequentata, documenti, dati di pagamento o altri dati personali non necessari senza un'idonea giustificazione o autorizzazione. Per i minorenni viene applicata particolare prudenza.

La classifica ha carattere informativo: l'assegnazione definitiva dei premi avviene soltanto dopo la verifica dei dati server.

Art. 22 - Protezione dei dati e minimizzazione

I dati necessari alla gestione del Challenge sono trattati da FrizApp per finalità connesse alla partecipazione, all'attribuzione degli inviti, alla prevenzione delle frodi, alla determinazione dei vincitori, alla gestione delle contestazioni e alla consegna dei premi, oltre agli altri trattamenti descritti nell'informativa privacy di FrizApp.

FrizApp applica i principi di liceità, buona fede, proporzionalità, trasparenza, sicurezza, minimizzazione e limitazione della finalità previsti dalla normativa svizzera sulla protezione dei dati.

FrizApp non raccoglie dati del rappresentante legale di tutti i partecipanti minorenni. Tali dati vengono richiesti soltanto quando necessari, in particolare per la convalida e il pagamento di un premio a un minorenne.

I dati operativi del Challenge sono conservati per il tempo necessario alla gestione dell'iniziativa, delle verifiche e di eventuali contestazioni; i dati che devono essere conservati più a lungo per obblighi contabili, fiscali o legali sono conservati soltanto per il periodo richiesto dalla normativa applicabile.

Le informazioni sul trattamento sono rese accessibili in forma comprensibile anche ai partecipanti minorenni mediante l'informativa privacy e/o un'informativa sintetica collegata al Challenge.

Art. 23 - Verifica dei vincitori

Prima della consegna di un premio FrizApp può verificare, nella misura necessaria e proporzionata, l'identità del vincitore, l'età, il domicilio o la residenza nel Canton Ticino, l'esistenza dell'account, la validità degli utenti invitati e l'assenza di frodi.

Per i vincitori minorenni si applica anche l'articolo 6. La richiesta di documenti o informazioni è limitata a quanto ragionevolmente necessario. FrizApp può utilizzare modalità di verifica meno invasive quando sufficienti allo scopo.

Art. 24 - Mancata convalida e subentro

Se un potenziale vincitore non soddisfa i requisiti, non completa ragionevolmente la verifica richiesta, non fornisce le informazioni indispensabili per il pagamento o, se minorenne, non ottiene la ratifica richiesta ai sensi dell'articolo 6 entro il termine comunicato, la vincita non viene convalidata.

In tal caso FrizApp può attribuire la relativa soglia al successivo partecipante che, secondo il timestamp server e dopo verifica, risulti averla raggiunta validamente. La decisione deve basarsi su criteri oggettivi e documentabili.

Art. 25 - Consegna dei premi

Il premio viene consegnato entro 15 giorni lavorativi dalla convalida definitiva della vincita e dalla ricezione delle informazioni necessarie per il pagamento.

Nel caso di un vincitore minorenne, il pagamento avviene soltanto dopo la ratifica prevista dall'articolo 6 e può essere effettuato con il coinvolgimento del rappresentante legale secondo modalità ragionevoli e proporzionate.

Il premio è espresso in franchi svizzeri. Eventuali obblighi fiscali previsti dalla legge restano disciplinati dalla normativa applicabile.

Art. 26 - Premi non assegnati

Se alla data di conclusione del Challenge nessun partecipante ha raggiunto validamente una determinata soglia, il relativo premio non viene assegnato.

Non viene effettuato alcun sorteggio sostitutivo e il premio non viene attribuito casualmente.

Art. 27 - Nessuna componente casuale

Il Challenge non prevede estrazioni a sorte, ruote, lotterie, selezioni casuali, probabilità variabili o altri meccanismi aleatori.

L'assegnazione dei premi dipende esclusivamente dall'ordine temporale con cui i partecipanti raggiungono le soglie mediante utenti reali e validi, secondo i criteri del presente regolamento.

Art. 28 - Malfunzionamenti tecnici

I sistemi informatici utilizzati per il Challenge - inclusi app, Deep Link, sistemi di attribuzione, database, server, servizi cloud, API, sistemi di autenticazione, servizi di terzi, reti di telecomunicazione e piattaforme di distribuzione - possono essere soggetti a interruzioni, ritardi, errori, manutenzioni, indisponibilità o malfunzionamenti. FrizApp

non garantisce la disponibilità continua e ininterrotta di tali sistemi. Una temporanea indisponibilità o un errore tecnico non attribuisce, di per sé, alcun diritto automatico a un premio, a un referral o a una determinata posizione in classifica.

Qualora un problema tecnico possa incidere in modo rilevante sull'attribuzione dei referral, sui conteggi, sui timestamp o sull'equità del Challenge, FrizApp può sospendere immediatamente e temporaneamente il conteggio, una o più soglie o l'intero Challenge per il tempo ragionevolmente necessario ad accertare e risolvere il problema. La sospensione e la successiva ripresa sono comunicate attraverso l'app, il sito ufficiale o altro canale ufficiale ragionevolmente idoneo.

Durante la verifica tecnica FrizApp può congelare i conteggi e utilizzare i dati, i log, i backup e le registrazioni tecniche ragionevolmente disponibili per ricostruire la situazione precedente e successiva all'incidente. I dati manifestamente errati, duplicati, corrotti o non verificabili non sono utilizzati per determinare una vincita.

Se l'interruzione impedisce temporaneamente la normale partecipazione, FrizApp può prorogare la durata del Challenge o della soglia interessata per un periodo ragionevolmente corrispondente all'interruzione, quando ciò sia utile a ristabilire condizioni eque. Tale proroga non modifica retroattivamente soglie o importi dei premi.

Se, nonostante verifiche ragionevoli, non è tecnicamente possibile ricostruire in modo attendibile l'attribuzione o l'ordine temporale relativo a un periodo determinato, FrizApp può neutralizzare ai fini della graduatoria i dati tecnicamente compromessi, riprendere il conteggio da un punto verificabile oppure annullare la sola soglia interessata, scegliendo la misura meno invasiva idonea a preservare l'equità. Una simile decisione deve essere fondata su elementi tecnici oggettivi, documentata internamente e comunicata ai partecipanti interessati.

Se un evento tecnico, un evento di forza maggiore o un fatto esterno ragionevolmente fuori dal controllo di FrizApp rende impossibile proseguire il Challenge in condizioni sufficientemente eque o sicure, FrizApp può sospenderlo o terminarlo anticipatamente, senza assegnare premi sulla base di dati inaffidabili. Restano salvi i premi già definitivamente convalidati e i diritti inderogabili previsti dalla legge.

Nei limiti consentiti dal diritto svizzero, FrizApp non risponde di ritardi o indisponibilità imputabili esclusivamente a reti dell'utente, dispositivi, sistemi operativi, store, servizi cloud o altri fornitori terzi sui quali non esercita un controllo ragionevole. Nessuna disposizione del presente articolo esclude o limita una responsabilità che non possa essere validamente esclusa o limitata secondo il diritto imperativo svizzero.

Art. 29 - Contestazioni

Un partecipante che ritenga errato il proprio conteggio o una decisione relativa al Challenge può chiedere una verifica entro 7 giorni dalla comunicazione del risultato contestato.

FrizApp esamina i dati tecnici e le informazioni ragionevolmente disponibili e comunica l'esito della revisione. Il termine non limita eventuali diritti inderogabili previsti dalla legge.

Art. 30 - Esclusione

FrizApp può escludere dal Challenge un partecipante che violi il presente regolamento, le Condizioni d'uso di FrizApp, le Linee guida della community o disposizioni di legge applicabili.

L'esclusione deve essere fondata su motivi oggettivi e documentabili e deve essere proporzionata alla violazione.

Art. 31 - Responsabilità individuale e limiti

Il partecipante è responsabile delle proprie modalità di condivisione e comunicazione e deve rispettare la legge, i diritti dei destinatari e le regole delle piattaforme utilizzate.

FrizApp non autorizza né richiede comportamenti contrari alla legge e può intervenire quando viene a conoscenza di violazioni collegate al Challenge.

Nessuna disposizione del presente regolamento esclude o limita responsabilità che, secondo il diritto imperativo svizzero, non possono essere validamente escluse o limitate.

Art. 32 - Apple, Google e piattaforme di distribuzione

Apple Inc., Google LLC, Google Play e le rispettive società collegate non sono sponsor del FrizApp Challenge, non organizzano il Challenge, non assegnano i premi e non sono coinvolti nella sua gestione.

Il Challenge è organizzato e sponsorizzato esclusivamente da FrizApp SAGL. Le regole ufficiali del Challenge devono essere rese accessibili nell'app in conformità ai requisiti applicabili delle piattaforme.

I requisiti di età, contenuto, promozione e utilizzo previsti dalle rispettive piattaforme devono essere rispettati.

Art. 33 - Modifiche del regolamento

FrizApp non modifica retroattivamente soglie, importi dei premi o criteri essenziali di determinazione dei vincitori dopo l'avvio, salvo quando ciò sia necessario per rispettare la legge, un ordine dell'autorità, requisiti vincolanti di una piattaforma, correggere un errore manifesto o rimediare a una situazione che renda il Challenge impossibile o gravemente iniquo.

Le modifiche necessarie sono limitate a quanto proporzionato e vengono comunicate in modo trasparente. I diritti già definitivamente maturati non vengono pregiudicati salvo obbligo legale o frode accertata.

Art. 34 - Accettazione del regolamento

La partecipazione al Challenge comporta la presa visione e l'accettazione del presente regolamento nella misura consentita dalla legge.

Per i partecipanti minorenni restano applicabili le disposizioni degli articoli 5, 6 e 20 e le norme imperative in materia di capacità civile e rappresentanza legale.

Art. 35 - Legge applicabile e disposizioni imperative

Il FrizApp Challenge è organizzato nel Canton Ticino ed è disciplinato dal diritto svizzero.

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente regolamento si applicano le disposizioni imperative della legislazione svizzera. Sono fatti salvi i diritti inderogabili dei consumatori e le competenze delle autorità e dei tribunali previste dalla legge.

Art. 36 - Contatti e trasparenza

Per informazioni, richieste di verifica, contestazioni o questioni relative al Challenge, i partecipanti possono utilizzare i canali di assistenza ufficiali indicati nell'app FrizApp o sul sito ufficiale di FrizApp SAGL.

Il regolamento completo e l'informativa privacy applicabile devono essere accessibili ai partecipanti durante il periodo del Challenge.

Versione del regolamento: 29 ottobre 2026 - aggiornamento delle date ufficiali del Challenge.

Il presente testo è predisposto per l'uso pubblico del Challenge. Prima dell'avvio FrizApp SAGL verifica che le date ufficiali, i requisiti di età effettivi sugli store, l'informativa privacy, i canali di contatto e le impostazioni tecniche di attribuzione siano aggiornati e coerenti con il presente regolamento.

ALLEGATO INFORMATIVO - QUADRO GIURIDICO DI RIFERIMENTO

Questo allegato ha finalità informativa e non modifica le regole operative del Challenge. Il regolamento è stato strutturato tenendo conto, tra l'altro, dei seguenti ambiti normativi vigenti alla data della versione:

- Codice civile svizzero (CC), in particolare artt. 17, 19, 19a e 19b sulla capacità civile dei minorenni e sul consenso/ratifica del rappresentante legale.
- Legge federale sui giochi in denaro (LGD) e disciplina dei giochi promozionali; il Challenge è strutturato senza posta pecuniaria o in natura e senza componente casuale.
- Legge federale sulla protezione dei dati (LPD) e relativa ordinanza, con particolare attenzione a trasparenza, proporzionalità, minimizzazione e sicurezza.
- Legge federale contro la concorrenza sleale (LCSl), con particolare attenzione a comunicazioni ingannevoli, promesse di vincita e pubblicità indesiderata.
- Norme federali sulla protezione dei giovani lavoratori, considerate nella strutturazione della partecipazione come attività gratuita, volontaria e priva di obblighi di lavoro o risultato.
- Normativa fiscale federale e ticinese applicabile alle vincite/promozioni, fermo restando che il montepremi massimo del Challenge è CHF 200.-.
- Requisiti delle piattaforme di distribuzione, incluse le regole Apple applicabili a contest e concorsi e le politiche Google Play applicabili alla promozione delle app.

Nota operativa sui minorenni: FrizApp non deve raccogliere in anticipo email, documenti o dichiarazioni dei rappresentanti legali di tutti i partecipanti minorenni. Il meccanismo previsto dall'articolo 6 concentra la ratifica documentabile sul solo minorenne che debba effettivamente ricevere un premio, riducendo la raccolta di dati non necessari.

ALLEGATO 2 - MODULO DI RATIFICA / AUTORIZZAZIONE DEL RAPPRESENTANTE LEGALE

Da utilizzare esclusivamente quando un partecipante minorenne risulta potenziale vincitore. Non deve essere compilato o raccolto preventivamente per tutti i partecipanti minorenni.

FrizApp SAGL - FrizApp Challenge, Canton Ticino
Il presente modulo consente al rappresentante legale di confermare e ratificare la partecipazione del minorenne al Challenge e, se la vincita viene convalidata, di autorizzare l'accettazione e la corresponsione del relativo premio. FrizApp tratta soltanto i dati necessari alla verifica e alla consegna del premio. Non allegare documenti d'identità salvo richiesta specifica di FrizApp.

DATO	DA COMPILARE
Nome e cognome del partecipante minorenne	
Data di nascita	
Username / identificativo FrizApp	
Soglia / premio da convalidare	CHF 40 / CHF 60 / CHF 100
Nome e cognome del rappresentante legale	
Qualità rispetto al minorenne	Genitore / tutore / altro rappresentante legale
Contatto per eventuali verifiche	E-mail oppure telefono

DICHIARAZIONE DEL RAPPRESENTANTE LEGALE

- dichiaro di essere il rappresentante legale del partecipante minorenne sopra indicato;
- dichiaro di aver preso visione del Regolamento del FrizApp Challenge e delle condizioni applicabili alla partecipazione del minorenne;
- ratifico e approvo, nella misura in cui ciò sia giuridicamente necessario, la partecipazione già effettuata dal minorenne al Challenge;
- autorizzo il minorenne ad accettare il premio eventualmente convalidato da FrizApp e autorizzo FrizApp a procedere alla relativa corresponsione secondo modalità ragionevoli e conformi alla legge;
- confermo che la presente autorizzazione riguarda esclusivamente il Challenge indicato e non costituisce consenso generale ad altri trattamenti o iniziative promozionali;
- dichiaro che le informazioni fornite nel presente modulo sono corrette.

Luogo e data: _____

Firma del rappresentante legale: _____

Nome in stampatello: _____

Nota privacy. I dati del presente modulo sono utilizzati esclusivamente per verificare la rappresentanza legale, convalidare la vincita, gestire il pagamento e adempiere ad eventuali obblighi legali o contestazioni. FrizApp può chiedere ulteriori elementi soltanto quando ragionevolmente necessari. Le informazioni sono trattate secondo l'informativa privacy applicabile.

Uso elettronico. Il modulo può essere acquisito anche in forma elettronica mediante dichiarazione equivalente, purché FrizApp possa ragionevolmente documentare l'identità del rappresentante legale, il contenuto della ratifica e la data della conferma.

ALLEGATO 3 - TUTELA DELLA LIBERTA' DI SCELTA E INTEGRITA' DEGLI STORE

Natura e valore dell'allegato

Il presente allegato costituisce parte integrante e vincolante del Regolamento del FrizApp Challenge e integra gli articoli 9, 19 e 32. In caso di interpretazioni discordanti, le disposizioni devono essere lette in modo da tutelare l'autenticità delle registrazioni e il rispetto delle regole delle piattaforme.

Finalità dell'iniziativa

Il Challenge è un'iniziativa promozionale gratuita volta a favorire la conoscenza di FrizApp attraverso il passaparola personale e volontario e a promuovere una community locale autentica. I premi previsti remunerano esclusivamente, secondo le soglie e le condizioni del Regolamento, il risultato di inviti validi; non sono collegati a valutazioni, recensioni o al posizionamento dell'app negli store.

Nessuna richiesta o ricompensa per recensioni e valutazioni

FrizApp non richiede, né direttamente né indirettamente, di lasciare recensioni, assegnare stelle, esprimere giudizi positivi, modificare o eliminare recensioni su Apple App Store o Google Play per partecipare, ottenere conteggi validi o ricevere premi. Nessuna valutazione o recensione, positiva o negativa, influisce sul numero di inviti, sulla classifica o sull'assegnazione dei premi. Non sono previsti compensi, premi o vantaggi collegati alle recensioni.

Registrazioni autentiche e divieto di manipolazione

Sono validi soltanto gli inviti a persone reali, distinte, che scelgono liberamente di registrarsi e soddisfano tutti i requisiti del Regolamento. Sono vietati account falsi o duplicati, bot, installazioni artificiali, registrazioni acquistate e qualsiasi condotta intesa a manipolare classifiche, risultati di ricerca, recensioni, referral o altri segnali dell'App Store o di Google Play. Il Challenge non richiede di mantenere installata l'app per un tempo minimo, di pubblicare contenuti o di compiere altre attività, salvo i requisiti di validità già previsti.

Libertà degli invitati e correttezza della promozione

Gli invitati restano liberi di ignorare il link, non scaricare l'app o non registrarsi. Ai partecipanti è vietato esercitare pressioni, promettere vantaggi inesistenti, inviare spam o pagare terzi per creare account. La partecipazione al Challenge non deve essere presentata come iniziativa promossa o approvata da Apple o Google.

Prevalenza delle condizioni applicabili

Rimangono ferme le Condizioni d'uso di FrizApp, le disposizioni di legge applicabili e le regole vincolanti delle piattaforme di distribuzione. Il presente allegato non costituisce né implica un'approvazione preventiva del Challenge da parte di Apple o Google.